

致：財經版編輯[即時發佈]

ARTINI

雅天妮銳意成爲全球首家足球配飾及精品營運商 獲授予球王比利及意大利足球協會配飾及精品全球特許權

(香港，2010年1月12日) – 雅天妮中國有限公司(「雅天妮」或「集團」)(港交所股份編號：789)宣佈今天分別與兩名特許授權人訂立兩份特許授權備忘錄，集團分別獲授予足球傳奇人物球王比利及意大利足球協會的全球非獨家特許權及權利，以使用其素材及商標進行設計、生產、全球批發及零售，爲集團銳意進軍足球配飾市場的第一步。

根據特許授權備忘錄，產品種類包括(1)時尚配飾：耳環、頸鍊、吊墜、手鐲、胸針、踝飾、領帶夾及袖口鈕；(2)禮品精品：匙扣、相架、記憶棒、飾物盒、桌上擺設、手錶、手提電話掛飾、陳設及浴室配件；以合金、鋼、鈦金屬、銀及 K 金製造。倘若進一步落實協議，兩份協議均於 2010 年 1 月 6 日起生效，球王比利之協議將於 2015 年 12 月 31 日屆滿，屆時集團可擁有優先權重續五年。意大利足球協會之協議則於 2010 年 12 月 31 日屆滿，全球特許權不包括意大利。

雅天妮主席及首席執行官謝超群先生表示：「2010 年南非世界杯舉行在即，全球勢必牽起一陣足球熱，集團相信機遇無限。是次訂立特許授權備忘錄，集團可望獲授予球王比利及意大利足球協會配飾及精品的全球特許權，標誌著集團成功進軍廣闊的足球配飾市場，全面擴大客戶群，增加市場佔有率，同時足證國際品牌對集團的信心及肯定。集團將繼續爭取與其他國際知名球隊合作，憑藉球隊的知名度及世界各地對之追捧，配合集團在設計、生產方面的優良品質，以及銷售網絡之廣泛，集團將成爲全球獨一無二的球隊配飾及精品營運商，爲來年增長增添新的動力。」

— 完 —

有關雅天妮中國有限公司(股票編號：789)

集團於1992年正式成立，並在2008年5月16日在香港上市。集團兩大業務分別爲(1)零售及分銷業務及(2)同步設計生產(CDM)業務。零售及分銷業務旗下品牌包括Artini(雅天妮)、Q'ggle(嬌酷)、Q'ggle Lingerie、NBA、Barbie及Disney，在中國、香港及澳門三地以零售店、專櫃及代理分銷經營模式發售。同步設計生產(CDM)業務方面，集團在廣東省設有面積約40,000平方米的大型生產中心，配有先進設備及設施，每年爲世界各地的一些知名品牌，包括馬沙、Playboy、Disney、Nine West、Givenchy及Anne Klein等，每年生產超1,000萬件產品，分銷到中國及歐洲等地。

此新聞稿由 **PR ASIA Consultants Limited** 代表雅天妮中國有限公司發佈。

如欲垂詢，請聯絡：

鄭堅楚先生 / 梅伊琪小姐

電話：(852) 3183 0233 / (852) 3183 0235

傳真：(852) 2583 9138

電郵：danny.cheng@prasia.net / olivia.mui@prasia.net