

ARTINI

雅天妮宣佈 成爲首家與中國郵政合作的時尚配飾品牌 簽署合作意向書 計劃開拓通過郵政渠道推廣雅天妮品牌商品 並落實代銷協議 銷售 2010 年廣州亞運會特許商品

(香港，2010年7月7日) – 雅天妮中國有限公司(「雅天妮」或「集團」)(港交所股份編號：789)今天宣佈與中國郵貿發展有限公司(「中國郵貿」)簽署合作意向書。中國郵貿爲廣東省郵政廣告有限公司(中國郵政集團公司(「中國郵政」)的全資附屬公司)之授權代表。雅天妮將委任中國郵貿爲獨家代理，發展由中國郵政發行之各種郵政相關商品，並於中國郵政及其全國逾6萬個郵政廳銷售，以及開發直接郵購銷售渠道分銷雅天妮品牌產品。這是首次有時尚配飾品牌與中國郵政合作，待雙方落實正式協議，雅天妮之產品將可陸續落戶全國郵政廳，並通過中國郵政無遠弗屆的郵遞服務，令產品滲透至全國每一個角落。同時，集團又與中國郵政之全資附屬公司廣東省集郵公司簽訂代銷協議，透過其廣州亞運會組委會授權之特許經營店銷售由集團供應及生產之第16屆廣州亞運會(「亞運會」)特許商品。

雅天妮主席謝超群先生表示：「集團很高興能夠透過中國郵政無可比擬的網絡，即時大大拓展雅天妮業務覆蓋。作爲具領導地位的時尚配飾品牌營運商，雅天妮一直致力透過多元化的銷售渠道、配合多品牌策略，以提高集團產品的市場覆蓋及品牌知名度。是次簽署合作意向書拓展郵政產品開發及直接郵購銷售渠道，以及簽署代銷協議銷售廣州亞運會特許商品，令集團產品有機會落戶中國郵政全國逾 6 萬個郵政廳，除了即時倍增集團之產品銷售點外，並可透過中國郵政的網絡，鞏固集團的直接郵購銷售業務，令產品能郵遞至全國人民手中，大大提升『雅天妮』品牌於全國人民心目中的認知度，並可望刺激集團之產品銷售及直接郵購業務。」

雅天妮於2010年7月7日與中國郵貿簽署合作意向書，根據意向書，中國郵貿將獲委任爲雅天妮之獨家代理，自2010年7月7日起爲期24個月，以(1) 發展與集團配飾產品的各種郵政相關商品；(2) 推出郵政相關商品作全國銷售；(3) 發展銷售策略，而市場推廣費用將由中國郵貿及集團共同承擔。此外，待落實正式協議，中國郵貿將購入由集團開發的所有產品，而集團亦擬爲旗下商品發展直接郵購銷售渠道，配合中國郵政之郵遞服務，務求令雅天妮之產品銷售滲透至全國。

同日，雅天妮與廣東省集郵公司簽訂代銷協議，根據協議，廣東省集郵公司將透過其廣州亞運會組委會授權之特許經營店銷售由集團供應及生產之亞運會特許商品；集團亦將向廣東省集郵公司提供相關市場推廣支援及僱員培訓。首階段計劃於廣東省開設124家特許經營店，並陸續於全國各省市開設專賣店。

圖片說明：



圖一：2010年廣州亞運會將於今年11月12日舉行，現階段各有關單位均積極準備。雅天妮爲供應及生產之亞運會特許商品之生產商之一，設計及生產逾80款迎合廣州亞運會主題之飾品及禮品。圖爲龍舟造型之擺件



圖二：2010 廣州亞運會籌備工作正進行得如火如荼！為提升全國各界對亞運會的投入與支持，中國郵政正加快在全國開設亞運會特許經營店，銷售雅天妮供應及生產之亞運會特許商品。首階段計劃於廣東地區開始 124 家特許經營店，並陸續於全國各省市開設。圖為亞運會特許經營店外貌。

有關雅天妮中國有限公司(股票編號：789)

集團在時尚配飾行業累積了超過18年的豐富經驗，主要從事(1)零售品牌管理、營運及拓展，以及(2)同步設計生產(「CDM」)。旗下品牌包括最先開發的自家品牌「雅天妮」及「嬌酷」；引進自海外的代理品牌NBA、Barbie及Disney；最新推出的年輕女性內衣品牌Q'ggle Lingerie，以及集團進軍禮品及精品市場的主打品牌Artist Empire，在中國、香港及澳門三地以零售店、專櫃、代理分銷及網上銷售經營模式發售。集團透過完善的垂直整合業務模式運作，在產品銷售的同時，以同步設計生產的方式作產品開發、設計及生產，每年為旗下七個品牌及來自世界各地的知名品牌，包括馬莎、Playboy、Disney、Nine West、Givenchy及Anne Klein等，生產超1,000萬件產品，分銷到中國及歐美等地。集團致力成為中國領先時尚配飾品牌營運商。

— 完 —

此新聞稿由 **PR ASIA Consultants Limited** 代表**雅天妮中國有限公司**發佈。

如欲垂詢，請聯絡：

鄭堅楚先生 / 林彬小姐

電話：(852) 3183 0233 / (852) 3183 0230

傳真：(852) 2583 9138

電郵：danny.cheng@prasia.net / lorraine.lam@prasia.net