

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# ARTINI

## ARTINI CHINA CO. LTD.

### 雅天妮中國有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)  
(股份代號：789)

#### 截至二零零九年三月三十一日止年度 全年業績公佈

雅天妮中國有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零零九年三月三十一日止年度的綜合業績連同截至二零零八年三月三十一日止上一個財政年度的比較數字如下：

#### 綜合收益表

截至二零零九年三月三十一日止年度

	附註	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
營業額	3、4	564,101	596,739
銷售成本		<u>(326,493)</u>	<u>(220,313)</u>
毛利		237,608	376,426
其他收益	5	5,504	246
其他虧損淨額	5	(122)	(8,223)
銷售及分銷成本		(302,985)	(195,883)
行政費用		(54,336)	(40,650)
其他經營開支		<u>(23,310)</u>	<u>(1,479)</u>
經營(虧損)/溢利		(137,641)	130,437
融資成本	6(a)	<u>(1,022)</u>	<u>(3,996)</u>
除稅前(虧損)/溢利	6	(138,663)	126,441
所得稅	7	<u>(1,866)</u>	<u>(16,417)</u>
本公司股權持有人應佔(虧損)/溢利		<u>(140,529)</u>	<u>110,024</u>
年內應付本公司股權持有人股息：	8		
年內宣派及派付的中期股息		—	69,000
結算日後擬派特別股息		—	40,000
		<u>—</u>	<u>109,000</u>
每股(虧損)/盈利(港元)	9		
基本及攤薄		<u>(0.145)</u>	<u>0.147</u>

二零零九年三月三十一日的綜合資產負債表  
(以港元列值)

	附註	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
<b>非流動資產</b>			
固定資產			
— 投資物業		3,766	—
— 物業、廠房及設備		66,803	68,452
— 根據經營租約持作自用之租賃土地 之權益		20,962	21,745
無形資產		6,311	593
租賃按金		13,095	10,130
遞延稅項資產		10,146	4,294
		<u>121,083</u>	<u>105,214</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		56,327	56,491
應收貿易賬款及其他應收款項	10	57,956	153,300
可收回即期稅項		1,477	721
現金及現金等價物		277,897	59,356
		<u>393,657</u>	<u>269,868</u>
<b>流動負債</b>			
應付貿易賬款及其他應付款項	11	49,501	63,492
銀行貸款及透支		420	114,142
融資租賃承擔		181	345
應付即期稅項		1,083	15,118
		<u>51,185</u>	<u>193,097</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>342,472</u>	<u>76,771</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>463,555</u>	<u>181,985</u>

## 二零零九年三月三十一日的綜合資產負債表(續)

(以港元列值)

	附註	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
<b>非流動負債</b>			
銀行貸款		—	26,427
融資租賃承擔		—	181
遞延稅項負債		<b>2,030</b>	1,015
		<u>2,030</u>	<u>27,623</u>
<b>資產淨值</b>		<b>461,525</b>	154,362
<b>股本及儲備</b>			
股本		99,224	385
儲備		<b>362,301</b>	153,977
<b>權益總額</b>		<b>461,525</b>	154,362

附註：

### 1. 公司背景及呈列基準

#### (a) 呈報公司

雅天妮中國有限公司根據百慕達一九八一年公司法於二零零七年五月三十日於百慕達註冊成立為獲豁免有限公司，其股份於二零零八年五月十六日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

#### (b) 重組

為精簡集團架構，籌備本公司股份在聯交所公開上市，本公司及現時組成本集團的附屬公司於二零零八年四月二十三日完成重組(「重組」)，本公司因而成為現時組成本集團的附屬公司的控股公司。重組詳情載於本公司於二零零八年五月二日刊發的招股章程。

#### (c) 呈列基準

由於參與重組的所有公司於重組前及緊隨重組後均由同一組最終股權持有人(「控股股東」)共同控制，因此控股股東的風險及利益延續，視為共同控制的業務合併，已按會計指引第5號「共同控制合併之合併會計法」處理。截至二零零八年三月三十一日及二零零九年三月三十一日止年度的綜合財務報表按照合併會計基準編製，猶如本集團於整段呈列期間一直存在。合併公司的資產淨值按控股股東所認為的現有賬面值合併計算。

## 1. 公司背景及呈列基準(續)

### (c) 呈列基準(續)

因此，本集團截至二零零八年三月三十一日及二零零九年三月三十一日止年度的綜合收益表，包括現時組成本集團的公司截至二零零八年三月三十一日及二零零九年三月三十一日止年度(倘公司於二零零七年四月一日後成立／註冊成立，則為自成立／註冊成立日期至二零零八年三月三十一日及二零零九年三月三十一日期間)的經營業績，猶如現時組成本集團的公司於整個呈列年度一直存在。本集團於二零零八年三月三十一日的綜合資產負債表已予編製以呈列本集團成員公司於該日的財務狀況，猶如合併實體於該日已存在。

所有集團內公司間的重大交易及結餘均於合併賬目時對銷。董事認為，以此基準編製的綜合財務報表公允呈列本集團的整體經營業績及財務狀況。

### (d) 呈列基準

財務報表乃根據所有相關香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製，包括香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的所有相關個別香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋、香港公認會計原則及香港公司條例之披露規定。財務報表亦符合聯交所證券上市規則之相關披露規定。

編製財務報表按歷史成本基準計量。

## 2. 會計政策變更

香港會計師公會已頒佈多項香港財務報告準則新詮釋及一項修訂，於本集團本會計期間首次生效。

然而，該等變更與本集團之業務無關。本集團並無採納本會計期間尚未生效之新準則或詮釋。

## 3. 分部報告

分部資料以本集團的業務及地區分部呈列。由於業務分部資料與本集團內部財務報告更有關連，因此選擇業務分部資料為主要呈報形式。

### 業務分部

本集團有以下主要業務分部：

- |                   |   |   |
|-------------------|---|---|
| 同步設計生產<br>(「CDM」) | : | 按客戶選擇參與設計過程的程度生產，與客戶同時參與產品設計，並按客戶的最終設計要求生產產品。 |
| 零售及分銷             | : | 生產及銷售自有品牌時尚配飾。                                |

### 3. 分部報告(續)

#### 業務分部(續)

	零售及分銷		二零零九年			合併 千港元
	中國內地 千港元	香港及澳門 千港元	小計 千港元	CDM銷售 千港元	分部間對銷 千港元	
來自外部客戶之收入	245,221	27,961	273,182	290,919	—	564,101
分部間收入	—	—	—	61,447	(61,447)	—
總計	<u>245,221</u>	<u>27,961</u>	<u>273,182</u>	<u>352,366</u>	<u>(61,447)</u>	<u>564,101</u>
分部業績	(82,059)	(17,310)	(99,369)	10,705	—	(88,664)
未分配經營收入及開支						<u>(48,977)</u>
經營虧損						(137,641)
融資成本						(1,022)
所得稅						<u>(1,866)</u>
除稅後虧損						<u>(140,529)</u>
年內折舊及攤銷	26,140	2,852	28,992	4,664		33,656
未分配折舊及攤銷						<u>542</u>
折舊及攤銷總值						<u>34,198</u>
分部資產	145,746	5,105	150,851	60,493		211,344
未分配資產						<u>303,396</u>
總資產						<u>514,740</u>
分部負債	20,481	923	21,404	27,990		49,394
未分配負債						<u>3,821</u>
總負債						<u>53,215</u>
年內產生的資本支出	29,008	756	29,764	13,768		<u>43,532</u>
減值虧損						
—應收貿易賬款及 其他應收款項	14,976	—	14,976	2,514		17,490
—物業、廠房及設備	3,661	—	3,661	—		<u>3,661</u>

### 3. 分部報告(續)

#### 業務分部(續)

	二零零八年					合併 千港元
	零售及分銷 中國內地 千港元	零售及分銷 香港及澳門 千港元	小計 千港元	CDM銷售 千港元	分部間對銷 千港元	
來自外部客戶之收入	269,273	28,190	297,463	299,276	—	596,739
分部間收入	—	—	—	44,289	(44,289)	—
總計	<u>269,273</u>	<u>28,190</u>	<u>297,463</u>	<u>343,565</u>	<u>(44,289)</u>	<u>596,739</u>
分部業績	95,959	(8,411)	87,548	83,539	—	171,087
未分配經營收入及開支						<u>(40,650)</u>
經營溢利						130,437
融資成本						(3,996)
所得稅						<u>(16,417)</u>
除稅後溢利						<u>110,024</u>
年內折舊及攤銷	7,307	1,125	8,432	3,019		11,451
未分配折舊及攤銷						<u>2,594</u>
折舊及攤銷總值						<u>14,045</u>
分部資產	100,490	10,333	110,823	109,817		220,640
未分配資產						<u>154,442</u>
總資產						<u>375,082</u>
分部負債	25,761	760	26,521	28,727		55,248
未分配負債						<u>165,472</u>
總負債						<u>220,720</u>
年內產生的資本支出	37,944	3,848	41,792	3,246		<u>45,038</u>
應收貿易賬款及其他 應收款項 減值虧損	—	—	—	1,021		<u>1,021</u>

#### 地區分部

呈列地區分部資料時，分部收益按客戶所在地區呈列。分部資產及資本支出按資產所在地區呈列。

### 3. 分部報告(續)

#### 來自外部客戶之收入

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
香港及澳門	113,299	84,396
中國內地	272,709	291,164
亞洲其他地區	14,487	27,576
美國	62,205	76,709
歐洲	88,791	103,209
非洲	12,610	13,685
	<u>564,101</u>	<u>596,739</u>

#### 分部資產

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
香港及澳門	7,229	120,150
中國內地	204,115	100,490
	<u>211,344</u>	<u>220,640</u>

#### 年內資本支出

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
香港及澳門	290	7,094
中國內地	43,242	37,944
	<u>43,532</u>	<u>45,038</u>

### 4. 營業額

本集團的主要業務為設計、生產、零售及分銷與CDM時尚配飾。

營業額指於扣除銷售稅、增值稅、折扣及退貨後向客戶提供之貨品銷售值。

營業額指下列各項產生之銷售：

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
零售及分銷		
—香港及澳門	27,961	28,190
—中國	245,221	269,273
CDM	290,919	299,276
	<u>564,101</u>	<u>596,739</u>

## 5. 其他收益及虧損淨額

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
其他收益		
利息收入	3,980	230
投資物業所得租金收入總額	225	—
政府補貼	1,155	—
其他	144	16
	<u>5,504</u>	<u>246</u>
其他虧損淨額		
匯兌收益／(虧損)淨額	253	(8,203)
(長期服務金撥備)／撥回長期服務金撥備	(387)	558
出售物業、廠房及設備之收益／(虧損)淨額	12	(578)
	<u>(122)</u>	<u>(8,223)</u>

## 6. 除稅前(虧損)／溢利

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
(a) 融資成本：		
須於五年內悉數償還的銀行貸款利息	996	1,764
須於五年後悉數償還的銀行貸款利息	—	2,182
融資租賃承擔的融資支出	26	50
	<u>1,022</u>	<u>3,996</u>
(b) 員工成本：		
界定退休福利計劃供款	8,977	6,756
以股權結算股份付款的開支	6,869	—
薪金、工資及其他福利	149,002	117,486
	<u>164,848</u>	<u>124,242</u>
(c) 其他項目：		
折舊		
—持作使用的融資租賃資產	303	303
—其他資產	32,851	13,742
無形資產攤銷	1,044	—
存貨成本	326,493	220,313
	<u>326,493</u>	<u>220,313</u>



## 7. 綜合收益表內的所得稅

	二 零 零 九 年 千 港 元	二 零 零 八 年 千 港 元
<b>即期稅項—香港利得稅</b>		
年內撥備	276	1,910
往年(超額撥備)/撥備不足	(44)	35
	<u>232</u>	<u>1,945</u>
<b>即期稅項—中國</b>		
年內撥備	6,471	17,114
<b>遞延稅項</b>		
暫時差異的產生及撥回	(4,837)	(2,642)
	<u>1,866</u>	<u>16,417</u>

- (i) 根據百慕達及英屬處女群島(「英屬處女群島」)之所得稅規則及法規，本集團毋須繳交百慕達及英屬處女群島之所得稅。
- (ii) 於二零零八年二月，香港政府宣佈利得稅稅率由17.5%下調至16.5%，自截至二零零九年三月三十一日止年度起適用於本集團之香港業務。編製本集團二零零九年財務報表時，已考慮到該稅率下調。因此，二零零九年之香港利得稅撥備按年內之估計應課稅溢利16.5%(二零零八年：17.5%)計算。
- (iii) 雅悅澳門離岸商業有限公司乃根據澳門離岸公司法於澳門成立為離岸公司，獲豁免繳交澳門所得補充稅。
- (iv) 雅富國際有限公司須繳付澳門所得補充稅。由於該公司承擔稅款虧損，故年內並無作出撥備。
- (v) 於二零零七年三月十六日，全國人民代表大會通過中國企業所得稅法(「新稅法」)。根據新稅法，自二零零八年一月一日起，本公司之深圳附屬公司適用的法定所得稅稅率預期於二零零八年至二零一二年的五年過渡期內逐步由15%增至25%(二零零八年：18%；二零零九年：20%；二零一零年：22%；二零一一年：24%；二零一二年：25%)。位於海豐的附屬公司的法定所得稅稅率自二零零八年一月一日起由24%調整至25%。根據新稅法，海豐的附屬公司可繼續獲稅項減免，於首個獲利年度二零零五年起計兩年可獲全數豁免繳交中國企業所得稅，並於直至二零零九年止三年內可獲50%中國企業所得稅減免。編製本集團二零零九年財務報表時已考慮到上述變更。因此，二零零九年本公司之深圳及海豐附屬公司的中國法定所得稅撥備按相關稅務管轄權區的經修訂稅率計算。

## 7. 綜合收益表內的所得稅(續)

- (vi) 根據新稅法，自中國實體宣派予外國投資者的股息亦須繳納10%預扣稅。然而，僅自二零零八年一月一日起之財務期間的溢利應佔股息須繳納預扣稅。倘中國與外國投資者所在司法權區訂有稅項優惠安排，則按較低稅率繳納預扣稅。根據中國與香港訂立的雙重徵稅安排，本集團須就若干中國附屬公司派付的任何股息按5%的稅率繳納預扣稅。

## 8. 股息

### (a) 年內應付予本公司股權持有人之股息

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
年內宣派及派付的中期股息	—	69,000
結算日後擬派特別股息	—	40,000

截至二零零八年三月三十一日止年度呈列之中期股息指超群禮品有限公司、振亨投資有限公司、超群首飾企業有限公司、TCK Company Limited及雅悅澳門離岸商業有限公司於根據重組(附註1(b))成為本公司附屬公司前向各自的當時股東宣派之股息。所有股息已於二零零八年三月全數結清。

結算日後建議派發的特別股息並無於結算日確認為負債。

### (b) 於年內批准及派付的上一個財政年度應付予本公司股權持有人之股息

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
於年內批准及派付的上一個財政年度每股0.04港元 之特別股息(二零零八年：零港元)	40,000	—

## 9. 每股(虧損)/盈利

截至二零零九年三月三十一日止年度每股基本(虧損)/盈利乃根據截至二零零九年三月三十一日止年度本公司股權持有人應佔虧損140,529,000港元(二零零八年：溢利110,024,000港元)及已發行普通股965,847,261股(二零零八年：750,000,000股普通股)的加權平均數計算。截至二零零九年及二零零八年三月三十一日止年度已發行股份的加權平均數乃假設根據重組發行的750,000,000股普通股於該兩年內均已發行而計算。

### 普通股加權平均數

	二零零九年 股份數目	二零零八年 股份數目
根據重組發行的股份	750,000,000	750,000,000
二零零八年五月十六日根據配售及公開發售 發行股份的影響	218,493,151	—
購回股份的影響	(2,645,890)	—
於三月三十一日股份加權平均數	<u>965,847,261</u>	<u>750,000,000</u>

由於行使購股權會導致每股虧損減少，故截至二零零九年三月三十一日止年度的每股攤薄虧損等於每股基本虧損。

由於截至二零零八年三月三十一日止年度並無具潛在攤薄影響之普通股，故該年度的每股攤薄盈利等於每股基本盈利。

## 10. 應收貿易賬款及其他應收款項

	本集團	
	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
應收貿易賬款	37,066	67,985
減：呆賬撥備	(2,960)	(591)
	<u>34,106</u>	<u>67,394</u>
訂金、預付款項及其他應收款項	23,850	30,378
應收關聯人士款項	—	155
應收董事款項	—	55,373
	<u>57,956</u>	<u>153,300</u>

預期所有應收貿易賬款及其他應收款項於一年內收回或確認為開支。

## 10. 應收貿易賬款及其他應收款項(續)

### (a) 賬齡分析

計入應收貿易賬款及其他應收款項的應收貿易賬款(減呆賬撥備)於結算日的賬齡分析如下：

	本集團	
	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
即期	<u>24,874</u>	<u>51,735</u>
過期少於三個月	8,306	15,659
過期三至六個月	811	—
過期超過六個月	<u>115</u>	<u>—</u>
過期款項	<u>9,232</u>	<u>15,659</u>
	<u>34,106</u>	<u>67,394</u>

應收貿易賬款於票據發出日期起30至90日內到期。

### (b) 應收貿易賬款減值

應收貿易賬款減值虧損以撥備賬記錄，惟倘本集團信納有關款項不大可能收回，則減值虧損直接與應收貿易賬款撇銷。

年內呆賬撥備(包括特定及集體虧損部分)的增減如下：

	本集團	
	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
於四月一日	591	1,063
已確認減值虧損	17,490	1,021
不可收回款項撇銷	<u>(15,121)</u>	<u>(1,493)</u>
於三月三十一日	<u>2,960</u>	<u>591</u>

於二零零九年三月三十一日，本集團已就應收貿易賬款的呆賬全數作出特定撥備，並分別確定已減值。個別減值應收賬款與財困客戶有關，管理層認為該等應收賬款不大可能收回。

既無個別亦無共同視為減值的應收貿易賬款賬齡分析載於附註10(a)。

## 10. 應收貿易賬款及其他應收款項(續)

### (b) 應收貿易賬款減值(續)

既無過期亦無減值的應收賬款為應收近期無拖欠紀錄的廣泛客戶的款項。

已過期但無減值的應收賬款為應收本集團多個過往紀錄良好的個別客戶的款項。基於過往經驗，管理層認為毋須就該等視為可全數收回的結餘作出減值撥備。本集團並無持有該等結餘的任何抵押品。

## 11. 應付貿易賬款及其他應付款項

	本集團	
	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
應付貿易賬款	6,567	7,069
應付票據	—	6,486
預收款項	11,929	10,542
應付增值稅及其他稅項	3,497	5,678
預提費用及其他應付款項	27,401	25,473
應付關聯人士款項	107	8,244
	<u>49,501</u>	<u>63,492</u>

預期所有應付貿易賬款及其他應付款項於一年內清償。預期預收款項於一年內確認為收入。

應付關聯人士款項為無抵押、免息及按要求償還。

### 賬齡分析

計入應付貿易賬款及其他應付款項的應付貿易賬款及應付票據於結算日的賬齡分析如下：

	本集團	
	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
按發票日期：		
三個月內	5,718	13,269
三至六個月內	—	—
六個月至一年內	541	286
一年後	308	—
	<u>6,567</u>	<u>13,555</u>

## 管理層討論及分析

### 市場回顧

在全球金融風暴的深遠影響及中國營商環境的迅速變化下，雅天妮於二零零八／零九財政年度面對重重挑戰。本集團一直以穩健發展作為企業目標之一。在上市之初，企業就遭遇了四川汶川大地震災難，受到事件影響，零售市場的消費意欲驟降，集團的銷售業績因而受到衝擊。接下來伴隨國際性金融危機的爆發，海外市場萎縮，儘管全球金融海嘯對經濟迅速發展的中國的影響較小，但歐美經濟持續放緩情況下，中國市場亦明顯受一定程度影響，導致集團CDM及零售業務表現未如理想。消費者信心及消費力亦不免受到影響，其中以中高檔產品為甚。有見及此，本集團的管理團隊面對全球市場營商環境急速轉變下，靈活的調節營商策略，首先調節店舖擴張數量，由原定的256間調至本財政年度的186間；其次，於員工數目及原材料價值方面著手，以減低成本開支，從而減少虧損。藉此令本集團中國零售及CDM業務在回顧年度的壓力稍為減低。

中國時尚配飾行業高度分散。若干弱勢經營者因金融風暴遭市場淘汰。另一方面，具有較強競爭優勢的特定市場參與者鞏固了市場份額，更利於把握未來機遇。憑藉本身的垂直整合業務模式、高競爭力產品、強大的品牌資產及在國際時尚配飾市場的豐富經驗，雅天妮將在市場環境改善時把握時機，成為中國領先的時尚飾品品牌。

### 業務回顧

雅天妮是中國領先的時尚配飾多品牌零售營運商及擁有獨特的垂直整合模式的生產商。本集團主要專注以兩個自有品牌Artini及Q'ggle零售產品。本集團亦為同步設計生產商(CDM)，服務包括設計以至付運，為國際知名品牌供應時尚配飾。

應對市場困境，本集團保存實力，放緩了發展的步伐，原計劃截至二零零九年三月三十一日在全國店舖總計256家，調整至目前的186家。集團的工作重心轉移到最大限度嚴控成本，進行內部資源整合、精簡人員架構及削減開支，減少虧損，並採取新舉措發展，以扭虧為盈為首要目標。

零售業務方面，本集團已積極與各大設點商場談判協商降低保底及租金、減低營運支出，同時撤銷低效益及租金過高的店舖，資源重整後並另行投放到新

興市場。除此之外，亦與商場合作籌辦廣告活動，以增加品牌知名度，減少廣告支出。而CDM業務方面，為降低生產成本，已積極與原材料供應商談判及議價，有效地控制成本以扭虧為盈。

## 1. 零售業務

本集團的兩個自有品牌Artini及Q'ggle以特定客戶群為目標客戶。Artini的品牌意念為「燃起生活的火花」，具有古典、優雅、浪漫歐洲風格，目標客戶為具時尚觸覺和注重品味的消費者；而Q'ggle則以「跳躍百變、時尚人生」為品牌意念，目標客戶為活潑、有活力和有生氣的年輕消費者。

面對現時瞬息萬變的營商環境，為應對目前的經濟動盪，本集團於回顧年度採取下列策略：

### 1. 商議更優惠的租賃條款

鑑於整體經濟狀況急劇轉變影響了消費意慾及大型購物商場與商店的人流，本集團主動與業主重新商議修訂租賃條款，將原有的保底及租金最大限度降低，以減輕租金開支負擔，並且爭取現場宣傳等其他增值服務的附加條款。同時，本集團於回顧年度關閉低效益及租金過高的店舖，以平衡收入。本集團的最終目標是維持租金在合理水平。

### 2. 開拓新分銷渠道

回顧年度，本集團積極開拓新分銷渠道。本集團與多家銀行及企業建立合作關係，設立產品購買及換領的在線商務平台。本集團並積極建立網上購物平台，以拓闊客戶群的同時，亦可通過此等購物形式減低營運開支。本集團認為該等渠道具有成本效益，有助發掘並接觸高購買力的客戶。

### 3. 引入新業務模式—透過代理商擴張

本集團過往主要透過直營零售店擴展零售網絡。然而，本集團於回顧年度引入代理商模式，以最具成本效益及快速滲透方式保持網絡穩定增長。本集團挑選多家擁有豐富中國零售經驗的代理商營運部份地區零售點。年底，本集團與三家代理商簽訂合作協議，於中國經營1間Q'ggle店及6間Artini店。

#### 4. 擴大品牌組合的策略合作

本集團與知名體育活動主辦機構合作，努力擴大品牌組合，提升整體品牌形象。雅天妮已於二零零八年十一月取得二零一零年廣州亞運會禮品的製造權和銷售權。首批亞運會特許產品將於二零零九年八月(即亞運會開幕式開始一年倒數之日)推出發售。該等產品將於廣州亞運會組委會授權的500至800家特許經營店銷售。

此外，本集團於回顧年度取得NBA腕表系列的分銷權。該等產品於Q'ggle店分銷，成為招徠顧客的新亮點。

#### 零售網絡

回顧市場環境的急劇轉變，本集團亦作出靈活的應變策略，從放緩店舖的拓展著手，並開拓其他新的分銷渠道，如網上購物平台，以減低租金的支出。

截至二零零九年三月三十一日，中國、香港及澳門共有105家Artini零售網點及81家Q'ggle零售網點(二零零八年三月三十一日：共93家Artini零售網點及45家Q'ggle零售網點)。

大部分銷售點位於主要商場、酒店或百貨公司。因此，本集團已制定一套系統化的嚴謹選址程序，主要選擇人流多且顧客平均購買力高的銷售地點。為此，全國大部分零售銷售點設於百貨公司，作為各大生活品味產品的主要零售渠道。部分零售店亦設於人流多的街道，確保有穩定客戶流量及提升產品的品牌知名度。

二零零九年一月，本集團首家Artini及Q'ggle旗艦店於北京三里屯區開業，進一步提升本集團品牌價值，同時亦鞏固雅天妮在中國配飾市場的領先地位。

二零零八年三月三十一日及二零零九年三月三十一日，本集團開設的Artini零售點及Q'ggle零售點數目如下。

	Artini			Q'ggle		
	三月三十一日		增減(%)	三月三十一日		增減(%)
	二零零九年	二零零八年		二零零九年	二零零八年	
零售店及專櫃	94	86	9.3	80	44	81.8
授權零售銷售點	11	7	57.1	1	1	—
總計	<u>105</u>	<u>93</u>	<u>12.9</u>	<u>81</u>	<u>45</u>	<u>80.0</u>



## 2. CDM 業務

本集團為擁有或經營國際品牌的客戶設計及生產時尚配飾。本集團具備豐富的行業經驗及對國際潮流的觸覺，能與品牌產品客戶緊密合作，同步開發及設計優質產品。

### 1. 創新設計及開發能力

本集團憑藉卓越的設計團隊成功順應不斷轉變的市場趨勢。設計團隊包括具備國際潮流觸覺的英國、香港及中國設計師，為本集團產品注入新元素、國際概念及創意。

除時尚配飾外，設計團隊亦廣泛地為客戶設計精緻禮品及精品，製作出豐富及多元化產品種類。

### 2. 建立品牌及市場推廣

回顧年度，本集團繼續採取有效而多元化的市場推廣策略，同時通過時裝表演、贊助娛樂節目及電視劇集提升品牌知名度及影響力。本集團除集中在印刷媒體與主要時尚雜誌刊登廣告外，亦利用戶外廣告牌、互聯網及口碑宣傳等方式推廣本集團品牌及產品。

本集團與國際知名時裝設計師Dorian Ho先生合作推出搭配設計獨特的雅天妮產品系列的限量晚禮服系列，是本集團最具創新的市場推廣方式之一。新產品系列贏得顧客一致好評，新聞媒體對領先配飾品牌雅天妮的反響相當正面。

本集團亦推出客戶關係管理(「CRM」)計劃，提升顧客忠誠度。二零零九年三月三十一日，Artini的貴賓客戶人數為71,336名，而Q'ggle的貴賓客戶人數為21,605名。忠誠的顧客為本集團總收益的重要來源。本集團分析貴賓客戶的購物模式，所得數據對促進零售及其他市場推廣活動，以及開發迎合顧客獨特需求及喜好的新產品相當有用。

### 3. 生產

本集團於廣東省設有面積約40,000平方米的大型生產中心，配有先進設備及設施，年產能約為10,000,000件，每月設計量約850件。設施有可增設新生產線的額外空間，亦有助日後業務擴張。此外，本集團共有逾2,000名技術人員，使本集團能大量生產設計複雜的產品。於回顧年度，本集團對工廠內部進行了資源整合，精簡人員；同時又與原材料供應商談判，爭取更大降幅的原材料價格，從而減低開支。

## 財務回顧

### 營業額

由於去年全球金融風暴及中國消費疲軟，截至二零零九年三月三十一日止年度，本集團營業額為564,101,000港元，較去年減少5.5%。

### 零售業務

零售業務為回顧年度的兩大主要收入來源之一，佔本集團總營業額的48.4%(二零零八年：49.8%)。

回顧年度，本集團零售業務的營業額下跌8.2%至273百萬港元，主要是由於全球金融海嘯導致中國市場的消費者購買力下降所致。

### 零售業務營業額

	截至三月三十一日 止年度	
	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
香港及澳門	27,961	28,190
中國	245,221	269,273
總計	<u>273,182</u>	<u>297,463</u>

### CDM業務

回顧年度，CDM業務營業額較去年減少2.8%至290,919,000港元，佔本集團總營業額的51.6%(二零零八年：50.2%)，主要是由於歐美經濟放緩所致。

### 按地區分部劃分的營業額

本集團的營業額主要來自中國、香港和澳門以及歐洲市場，分別佔二零零九年營業額的48.3%、20.1%及15.7%，而二零零八年則為48.8%、14.1%及17.3%。由於經濟衰退，歐洲市場營業額所佔總營業額的百分比由17.3%跌至15.7%。

## 銷售成本

銷售成本由截至二零零八年三月三十一日止年度約220,313,000港元增加約106,180,000港元至截至二零零九年三月三十一日止年度約326,493,000港元，主要是由於生產成本隨中國通脹壓力持續上升而普遍增加。

## 毛利

本集團整體毛利由二零零八年的376,426,000港元減少36.9%至二零零九年的237,608,000港元。毛利率亦由約63.1%減至約42.1%，主要是由於零售分部給予終端客戶的折扣增加所致。毛利率減少亦由於海豐廠房成本上漲所致，而海豐廠房成本上漲主因是(i)直接成本增加；(ii)生產及材料成本增加與人民幣升值所致。該等因素均導致整體生產成本增加，因而導致毛利率減少。

## 經營開支

經營開支佔本集團總銷售額63.3%，而去年則為39.6%。經營開支主要包括銷售及分銷成本與行政費用。該等開支透過加強本集團的管理團隊、內部監控及工作流程的控制有效管理。

銷售及分銷成本由截至二零零八年三月三十一日止年度約195,883,000港元增加約107,102,000港元至截至二零零九年三月三十一日止年度約302,985,000港元，主要是由於為配合零售網絡擴張而對中國市場不斷增加推廣及宣傳預算。此外，國內租金及工資上升亦導致截至二零零九年三月三十一日止年度的開支增加。

本集團的行政開支主要包括固定資產折舊與董事及行政人員薪酬。該等開支於回顧年度為54,336,000港元，佔本集團總銷售額的9.6%，去年則為6.8%。

年內，隨著應收貿易賬款及其他應收款項減值虧損由1,021,000港元增至17,490,000港元，其他經營開支增至23,310,000港元(二零零八年：1,479,000港元)。

## 經營虧損

回顧年度，本集團的經營虧損增加至(140,529,000)港元。

## 或然負債

本公司及其若干全資附屬公司獲得有關本集團所獲若干銀行信貸的對應擔保安排。

## 所得稅

所得稅由截至二零零八年三月三十一日止年度的16,417,000港元減少14,551,000港元至截至二零零九年三月三十一日止年度的1,866,000港元，主要是由於來自本集團中國附屬公司的溢利貢獻減少使應付中國稅項下降。

## 每股(虧損)/盈利

本集團截至二零零八年三月三十一日止年度錄得每股盈利0.147港元，而截至二零零九年三月三十一日止年度則錄得每股虧損0.145港元。

## 股息

董事會並不建議派發截至二零零九年三月三十一日止年度的末期股息(二零零八年：無)。

## 外匯風險

本集團主要在中國、歐洲及香港經營，大部分交易以人民幣、美元及港元結算，故董事認為本集團的潛在外匯風險相當有限。此外，本集團並無使用任何遠期合約或其他產品降低利率或匯率風險。然而，由於本集團財務政策明文禁止參與任何投機活動，故本集團管理層會不斷監控外匯風險，並採取適當的審慎措施。回顧年度，本集團匯兌收益約為253,000港元。

## 重大投資及收購

回顧年度，本集團並無任何重大投資，亦無收購或出售附屬公司及聯營公司。本集團不斷物色收購國際客戶及與其合作的機會，為股東爭取更高回報。

## 首次公開發售所得款項用途

本公司股份於二零零八年五月十六日在聯交所主板上市。首次公開發售所得款項淨額約為483,300,000港元。首次公開發售所得款項用途如下：

所得款項用途	按本公司	已動用金額
	招股章程所載 可動用金額	(截至二零零九年 三月三十一日)
	百萬港元	百萬港元
擴充零售網絡	193.3	45.0
擴充產能	96.7	19.5
市場推廣及宣傳	72.5	30.5
改良營運系統	48.3	3.8
開發資訊科技管理系統	24.2	1.0
一般營運資金	48.3	65.8
償還銀行貸款	—	99.1

## 應收貿易賬款及其他應收款項的減值虧損

截至二零零九年三月三十一日止年度，應收貿易賬款及其他應收款項的減值虧損約為17,490,000港元(二零零八年：1,021,000港元)。

## 僱員及酬金

二零零九年三月三十一日，本集團共有3,775名僱員。為提升僱員的專業技能、產品知識、宣傳技巧及整體營運管理能力，本集團既為僱員籌辦定期培訓及發展課程，亦提供優厚薪金待遇，包括薪金、津貼、保險及佣金／花紅。此外，本公司亦基於個別僱員的個人表現向其授出購股權。

## 流動資金及財務資源

於二零零九年三月三十一日，本集團尚未清償的借貸為420,000港元，包括須於一年內償還的計息銀行借貸。於二零零九年三月三十一日，本集團的銀行融資以(i)本集團賬面值約12,552,000港元的租賃持有及樓宇(均位於香港)合法押記；(ii)本集團及其若干全資附屬公司提供的對應公司擔保為抵押。截至二零零九年三月三十一日，本集團獲得的銀行融資為89,346,000港元(二零零八年：182,500,000港元)，已動用的金額為1,755,000港元(二零零八年：147,054,000港元)。

本集團根據資本負債比率(按負債總額除以資產總值計算)監察資本架構。本集團於二零零九年三月三十一日的資本負債比率為10%(二零零八年：59%)。二零零九年三月三十一日，本集團的定期存款及現金結餘為277,897,000港元(二零零八年：59,356,000港元)。

本集團部分銀行融資須遵守若干借貸方銀行提出的資本要求。截至二零零九年三月三十一日止年度，本集團並無遵守其中一家借貸方銀行提出的資本要求契約。發現違規事項後，本公司董事已與相關借貸方銀行進行協商並於年結後獲得豁免。

本集團繼續採取主要與長久合作的客戶進行交易的政策，以減低業務中的風險。

## 未來展望

展望未來，本集團會繼續擴大及鞏固中國市場佔有率。中國是世界經濟發展最快的國家之一，市場尚未發展成熟，為時尚配飾品牌營運商提供有利機遇。本集團作為中國時尚配飾市場的領先企業之一，具備有利的條件把握未來數年的市場機遇。

面對近期全球金融風暴，中國出現持續通脹壓力以及消費意慾下降的衝擊，本集團將審慎擴展零售網絡。根據採用代理商經營本集團零售銷售點的長期策略，本集團亦可借助代理商的優勢，以最具成本效益的方式迅速擴展。

本集團已實行新業務策略，如下：

### 零售業務

1. 鑑於集團品牌在時尚配飾市場上已經成功被建立，透過快速市場滲透而成功確立的地位足以吸引優質代理商，從而透過代理商網絡取代現有自營以提高整體運作效益及發展。本集團於今年七月上旬在深圳成功舉行代理商大會，反應良好，並開發了部分有實力的代理商，準備簽定合作協議。
2. 本集團亦會尋求與知名企業合作，成立策略聯盟及合資企業。成功樹立及擴展Q'ggle品牌後，本集團計劃將網絡進一步擴展至中國二、三級城市。
3. 集團積極擴闊其分銷業務網絡：促進與各國際品牌合作，如BARBIE品牌，加強我司知名度及多渠道分銷發展的同時，從而提升銷售業績。

4. 開拓電子商務及網上銷售，透過電子商務平台，擴大品牌與潛在客戶的互動，如Artini及Q'ggle已開設網上購物網站，另外，本集團與QQ拍拍網、神州數碼及企業銀行等的合作。通過此平台不但可增加銷售額，更能夠把本集團的業務擴大，未來更可擴展到全球海外市場，以增加銷售覆蓋面。
5. 承接大型活動專案，如本集團已成功獲得2010年亞運會產品自產自銷。

## CDM業務

1. 增加高毛利率產品的生產，以保留工廠產能給高毛利率的產品，將低毛利率的產品外發給有資質的加工商。
2. 為應對中國市場禮品需求的增加，本集團將與大型企業合作，為現有及目標客戶設計及製造紀念品，進一步增加產品種類及發掘更多市場機遇。
3. 以品牌形式發展CDM批發業務，利用Artini、Q'ggle及Artist Empire等品牌的知名度，開拓市場。

同時，本集團會繼續保持現有國際客戶組合，促進CDM業務穩步增長，亦會實行嚴格的成本控制措施，維持合理的溢利率及提高該業務的盈利能力。

雖然目前海外市場及奢侈品消費力有所下降，但本集團的產品的目標客戶群為中國內地中產階級，他們的消費力卻在逐年上升，體現了市場的巨大潛力。本集團一直緊貼市場脈搏，利用充足的現金流及客戶資源，穩而有力地開展銷售業務。目前中國內地時尚配飾產業還在大力發展，存在無限商機。我們以周詳的計畫，配套齊全的企業資源，將逐步開展各種市場調整活動，相信將以最快的時間改變外部環境影響，扭虧為盈，實現企業的穩定上升。

展望未來，隨著雅天妮上下一心，銳意成為多品牌營運商，本集團會致力鞏固中國領先時尚配飾多品牌零售營運商的地位，並採取多品牌多渠道的發展策略，繼續擴展全國業務。本集團會引進其他不同市場定位的國際品牌進一步合作，利用本集團現有平台與資源提高時尚配飾市場份額。本集團承諾為股東爭取理想投資回報。

## 企業管治及其他資料

### 企業管治常規

董事認同在本集團管理架構及內部監控程序引進良好企業管治元素非常重要，原因是此舉可對整體股東達致有效的問責。董事一直遵守維護股東權益的良好企業管治準則，致力制訂並落實最佳常規。

本公司已採用聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載企業管治常規守則(「企業管治守則」)。除下文所披露者外，截至二零零九年三月三十一日止年度，本公司一直遵守企業管治守則所有規定。

根據守則第A.2.1條，主席及行政總裁(「行政總裁」)的角色應予區分，不應由同一人擔任。謝超群先生(「謝先生」)擔任主席一職。謝先生乃本集團創辦人之一，具有珠寶行業及相關行業的豐富知識及經驗。董事會相信謝先生擔任主席一職，會為本公司提供強有力及貫徹始終的領導，使規劃及實施業務決策和策略更具效益及效率，並確保股東的利益。

本公司在回顧年度並無委任行政總裁。本公司的整體管理由董事謝超群先生、葉英琴女士、謝海輝先生及何沛賢女士負責，彼等於珠寶行業擁有豐富經驗。彼等在各自專業領域為本集團整體發展及業務策略擔當領導的角色。

本公司將繼續檢討本集團企業管治架構的成效，並會在有需要時考慮委任行政總裁。

### 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事進行證券交易的規定標準。本公司已向全體董事作出具體查詢，且全體董事已確認截至二零零九年三月三十一日止整個年度，彼等一直遵守標準守則所載的規定標準及有關董事進行證券交易的操守準則。



## 購買、贖回或出售本公司上市證券

截至二零零九年三月三十一日止年度，本公司在聯交所以每股0.38港元至0.59港元的價格購回本公司股本中7,762,000股每股面值0.10港元的股份。購回股份的詳情如下：

年度／月份	所購回普通股數目	每股普通股購買價		總購買價 (港元)
		最高價 (港元)	最低價 (港元)	
二零零八年十月	4,202,000	0.48	0.38	1,769,635
二零零九年一月	3,560,000	0.59	0.46	1,983,140
總計	7,762,000			3,752,775

董事認為年內購回股份是用以減低授出購股權的攤薄影響。

除上文所披露者外，年內本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 審核委員會

本公司遵照企業管治守則於二零零八年四月二十三日設立審核委員會（「審核委員會」），並備有書面職權範圍。審核委員會由本公司三名獨立非執行董事劉斐先生（主席）、陳文端女士及范仲瑜先生組成。審核委員會曾與本公司核數師畢馬威會計師事務所召開會議討論本公司的審核、內部控制及財務報告事宜。審核委員會已審閱本集團截至二零零九年三月三十一日止年度的綜合財務報表以及截至二零零八年九月三十日止六個月的中期財務報表。

## 刊發年度業績公佈及年報

本集團截至二零零九年三月三十一日止年度的綜合財務報表公佈於香港交易及結算所有限公司網站 [www.hkex.com.hk](http://www.hkex.com.hk) 及本公司網站 [www.artini-china.com](http://www.artini-china.com) 刊登。

本公司二零零九年年報會盡快寄發予本公司股東並適時刊登於上述網站。

承董事會命  
雅天妮中國有限公司  
主席  
謝超群

香港，二零零九年七月十七日

於本公佈日期，執行董事為謝超群先生、謝海輝先生、何沛賢女士及林少華先生；非執行董事為葉英琴女士；獨立非執行董事為陳文端女士、劉斐先生及范仲瑜先生。