

升級版 Magic B2B 公開上線 主打原創設計

時下，全球市場對首飾配飾的需求越來越大，擁有與全球最新時尚潮流接軌的原創設計飾品越來越受到業界的關注。近日，領視控股有限公司（Primeview Holdings Limited，港交所股份代號:00789.HK）對外公開宣佈升級版 Magic B2B 平臺已正式上線運營，平臺以原創設計飾品作為主打產品。

在升級版 Magic B2B 平臺的發佈會上，平臺 CEO 謝海州先生指出，創立至今，Magic B2B 始終以崇尚原創作為第一生產力，以創新作為發展戰略。作為集原創設計、定制、批發為一體的飾品 B2B 國際電商平臺，MagicB2B 不僅擁有全球頂尖的時尚飾品原創設計師，還彙集了全球業內排名前 50 的品牌廠家。此次推出的升級版 Magic B2B 平臺，將工廠直批、崇尚原創、強調品質、高性價比作為戰略重點，在確保產品款式緊跟市場需求及全球最新潮流的基礎上，致力為全球零售商提供真正的原創飾品、品質飾品、潮流飾品。

值得一提的是， Magic B2B 平臺產品款式更新速度非常快，每週至少推出上百款新品，目前平臺穩定在售的產品達 14000 多款，未來或將增多。在 Magic B2B 平臺上出售的每款產品都是由專業的珠寶設計師進行原創設計，款款緊跟全球時尚潮流。因此，在一年的 365 天中，零售商都能在 Magic B2B 平臺上快捷獲得源源不斷的最新原創飾品。

此外，Magic B2B 平臺以合金、銅、銀為主要底材，融合寶石、水晶、珍珠等多種材質，以專業化多樣化的風格打造全球最新潮流的時尚首飾配飾。目前，Magic B2B 平臺產品品類包括項鍊、手鏈、戒指、耳環、胸針和吊墜等，其產品遠銷歐洲、美洲、非洲、亞洲。