

目錄

- 2** 關於本報告
 - 報告期間及範圍
 - 報告依據
 - 您的意見
- 3** 關於領視
- 4** 可持續發展理念
- 5** 持份者參與
- 6** 以人為本
 - 員工概覽
 - 選賢任能
 - 薪酬福利
 - 健康安全
 - 僱傭標準
- 8** 優質服務
 - 貼心服務
 - 供應鏈管理及質量保證
 - 保障隱私
 - 廣告宣傳
- 10** 環境保護
 - 綠色營運
 - 關鍵環境數據
- 12** 廉潔奉公
- 13** 社區貢獻
- 14** 環境、社會及管治報告指引索引



關於本報告

本報告是領視控股有限公司(「本公司」)發表關於本公司及其附屬公司(統稱「本集團」、「我們」)的第二份環境、社會及管治報告(「本報告」)，旨在概述本集團對於可持續發展的方針、措施及表現。

報告期間及範圍

本報告的報告期間為二零一七年四月一日至二零一八年三月三十一日期間(「報告期間」)。除非另有說明，報告範圍涵蓋本集團之主要營運地點，包括位於中國大陸、香港及澳門之(i)時尚配飾業務；及(ii)軟件業務。

報告依據

在編制本報告時，我們依循香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七所載之《環境、社會及管治報告指引》(「環境、社會及管治報告指引」)撰寫本報告。有關本集團企業管治詳情，請參閱本集團年報第23-33頁「企業管治報告」部分。

您的意見

我們深信，只有誠心聆聽和明白各持份者的意見和需要，我們的業務才能不斷向前發展。敬希閣下就本報告及我們的可持續發展表現提供意見及建議，有關意見可電郵至 info@primeview.com.hk。

本集團主要業務大致分為(i)時尚配飾業務；及(ii)軟件業務。

時尚配飾業務

時尚配飾業務主要包括零售及分銷分部及綜合時尚配飾平台分部。

本集團零售及分銷主要專注於經營零售及分銷網絡，以自有品牌「雅天妮」於中華人民共和國(「中國」)銷售時尚配飾。由於中國客戶購物習慣改變，加上為盡量避免產生實體店經營固定成本，本集團近年已逐漸將時尚配飾業務的業務策略由經營實體零售店轉移至透過Magic B2B網上平台分銷。Magic B2B網上平台(「網上平台」)是一個專注於時尚配飾行業的重度垂直B2B國際電商平台，主要面向世界各地的客戶提供一站式的國際時尚配飾B2B線上採購體驗。於二零一八年三月三十一日，網上平台註冊會員已累積超過11萬，會員分佈於全球超過100個國家和地區。

軟件業務

軟件業務分部主要專注於開發及銷售軟件相關應用程式。本集團將轉移軟件業務手頭上大部份可用資源至綜合時尚配飾網上平台業務。



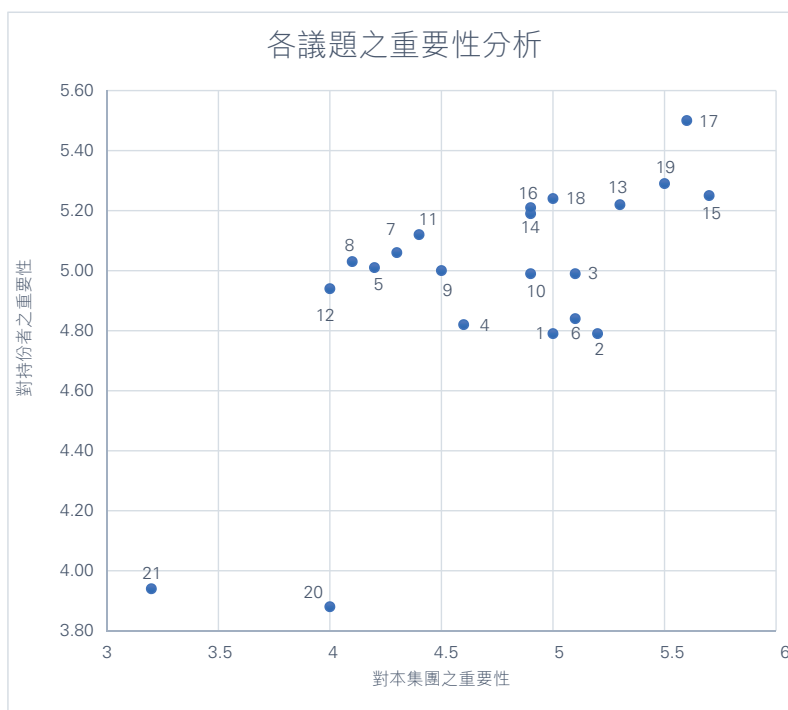
可持續發展理念

我們深知，我們的責任遠不止為顧客提供優質服務，更要肩負起企業社會責任，為持份者以至廣大社群創造長遠價值，推動企業以至環境和社會的可持續發展。因此，我們將環境保護、員工權益、職業健康與安全、產品責任、反貪污等環境和社會考量融入日常營運和決策過程當中，制訂相關的政策和措施，以實際行動實踐可持續發展。

我們將員工、股東、投資者、客戶、供應商、業務合作夥伴、政府機構和社區人士列為本集團的關鍵持份者。我們深信，不同領域的持份者意見是本集團制定可持續發展策略的堅實基礎。為掌握持份者的寶貴意見，我們通過多樣化並持續的正式及非正式溝通渠道，如日常會議、股東大會、公司網站、現場考察、電郵等，與持份者建立並維持

互信和尊重的關係，讓彼等就本集團的可持續發展表現和未來策略發表意見，使我們能夠制訂更合適的業務策略，以回應他們的需要和期望。

除了日常溝通，我們亦以問卷形式進行持份者意見調查，以收集各持份者的意見，評估他們最為關注的環境、社會及管治議題。以下為持份者意見調查的分析結果：



議題編號

工作環境質素	環境保護和綠色運營	營運常規
1. 多元化及均等機會	7. 溫室氣體排放	13. 供應商管理
2. 僱傭關係	8. 廢氣排放	14. 供應商環境及社會表現評估
3. 職業安全及健康	9. 節約用電及用水	15. 廉潔奉公
4. 培訓及發展	10. 資源使用	16. 災難應急預案
5. 防止童工及強制勞動	11. 廢棄物處理	
6. 員工福利	12. 綠色採購	
業務運作	社區貢獻	
17. 服務質素	20. 參與義工活動	
18. 投訴處理	21. 慈善捐贈	
19. 保障私隱		

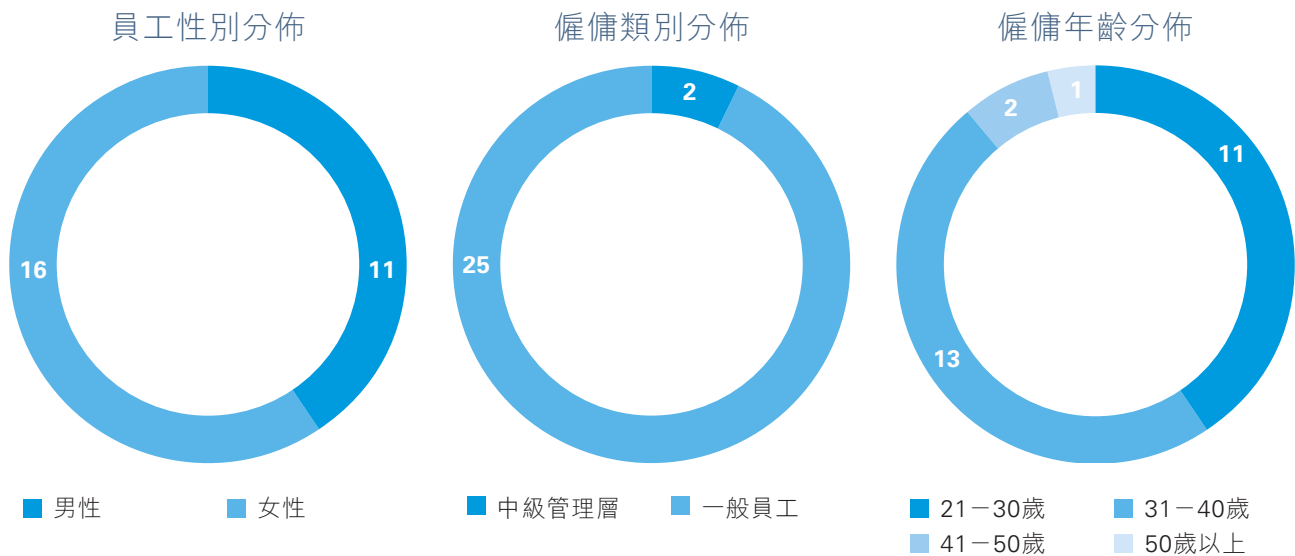
以人為本

我們一直視員工是我們最寶貴的資產，以及本集團得以持續向前發展和成功的關鍵。本集團為員工提供不同的職業發展及培訓機會，讓他們不斷裝備自己、增值自己，亦會向其報以具競爭力的薪酬福利，做好職業健康及安全措

施，構建和諧的工作環境。於報告期間，本集團並未注視到有任何嚴重違反與僱傭相關法律及法規的情況，包括但不限於《僱傭條例》、《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及《中華人民共和國社會保險法》等。

員工概覽

於2018年3月31日止，本集團於香港、深圳、廣州及澳門辦公室合共聘用27名員工，按員工性別、僱傭類別及僱傭年齡分佈如下：



選賢任能

本集團遵循公開招聘、平等競爭、擇優錄用、先內後外的原則招攬人才，並透過網絡、人才市場、學校、報刊、獵頭公司等途徑進行外部招聘工作。作為平等機會僱主，我們一直秉持公平、公開和多元化的用人理念，於招聘過程中只會考慮候選人的資歷和工作能力，並不會考慮其年齡、性別、種族、膚色、性取向、殘疾或婚姻狀況，確保

他們不會受到歧視或不公平對待。我們的遴選過程包括筆試、初試及複試等。此外，本集團設有明確的晉升階梯，每年會對員工進行考評，考核結果會為員工的薪酬和職位調整提供依據。我們亦為員工提供不同的培訓和學習機會，並安排他們參與外部機構舉辦的培訓課程和講座，讓他們不斷增值、不斷進步，與我們共同成長。

薪酬福利

我們已訂立有關薪酬及解僱、工作時數及假期的制度，並透過《員工手冊》讓員工了解相關規定。本集團致力提供具競爭力之薪酬以吸引及挽留優秀員工，員工的薪酬由基本工資、崗位津貼及其他補貼等組成。我們會為員工提供加班補貼或調休，亦會致力遵守有關最低工資及法定社會福利之法律及法規，為國內員工辦理養老、醫療、失業、工傷及生育等社會保險。

健康安全

我們之業務營運概無涉及任何高風險之職業健康及安全問題。儘管如此，本集團仍致力建立並維持「零」工傷的工作環境，並為員工購買醫療保險，守護員工安康。倘發生任何重大工傷事件，我們將會調查事件起因，亦會規劃對應行動或改善措施。我們的辦公場所已實行無煙政策，以保障僱員健康；同時亦已備妥急救箱及緊急聯絡電話。我們已就颱風及嚴重暴雨之情況為僱員制訂相關程序，確保彼等來往工作場所時之安全。

於報告期間，本集團並未發生任何因工受傷或死亡的個案，亦並未注視到有任何嚴重違反與職業安全相關法律及法規的情況，包括但不限於《職業安全及健康條例》及《中華人民共和國職業病防治法》等。

僱傭標準

本集團深明僱用童工及強制勞工為世所不容，故有責任積極反對童工及強制勞工。本集團在僱傭問題上秉持公平、公開及自願的原則。在招聘時，我們會檢查應徵者的身份，防止聘用任何未成年人士。所有僱員均在沒有強制勞工的情況下訂立僱傭合約，在日常業務中，我們亦不會容忍任何形式的強制勞工，例如恐嚇或身體虐待。一旦發現童工及強制勞動的情況，我們必定會立即採取行動，保護童工及強制勞動受害人，並通知有關社會福利機構，確保其得到適當的協助。於報告期間，本集團並未注視到有任何嚴重違反與童工及強制勞工相關法律及法規的情況，包括但不限於僱傭條例(香港法例第57章)。

優質服務

貼心服務

本集團的使命是提供優質的產品和服務，建立忠誠的客戶群，帶領並創造出豐富多樣的時尚配飾潮流。

我們致力聆聽客戶的意見和反饋，以與客戶保持堅固的關係。我們的網上平台設有即時客服，客戶如有任何查詢或投訴，可隨時與我們的客服人員聯絡。如接獲客戶投訴，我們定當認真處理並作出合適及時的反饋及糾正措施。

供應鏈管理及質量保證

本集團主要為品牌廠家和零售商提供一站式的網上批發平台，並無直接生產，但作為面向全球時尚配飾客戶的重要平台，我們致力就產品的質量做好把關工作，務求將最優質的產品交付到客戶手上。我們提供百分百滿意保證，如客戶於收貨7天內發現產品有質量問題，均可免費退貨及更換，盡最大程度保障客戶利益。

在報告期間，本集團時尚配飾業務的供應商主要來自中國地區。

為確保產品的質量和安全從源頭得到保證，我們對網上平台品牌廠家制訂了《工廠資質等級評審標準》及《產品品質管控制度》，通過所訂立的各項規範條例，以確保平台上的商品均能符合品質標準。於選擇新供應商時，我們會對其進行現場考察和評分，對於合格的供應商，我們會與其簽訂合作協議，並訂立半年的試用期。對於現有供應商，我們亦會定期進行資質評審，評審標準包括其供貨量、投訴次數、服務質素等，如發現有不合格的供應商，我們會先進行溝通，如供應商未有作出合理改善，我們將與其終止合作。

凡被納入合格供應商，其提供的產品均需滿足以下四級質量檢測標準：

- 環保測試標準
- 鍍層耐磨度測試標準
- 鹽霧測試標準
- 人工試配戴適宜標準

此外，對於即將上線的商品，我們也會強制要求品牌廠家提供全球公認的ISO/SGS國際認證證書，以此保證所供應的全部商品不含鉛鎳並符合國際品質標準，否則，我們的網上平台將拒絕該批次商品上架。

我們不僅重視供應商的產品質量，亦十分着重其環境和社會風險。除了要求供應商的產品需符合環保測試標準外，我們亦期望彼等能維持良好的商業道德和誠信，禁止任何串通、賄賂、徇私舞弊等違法違紀的行為。倘發現供應商對其所在環境或社區有任何重大負面影響，我們會考慮終止與彼等的合作。

保障隱私

作為網上平台的營運商，嚴格執行保障隱私和信息安全是必需的。我們於《員工手冊》已列明保密條款，加強員工對於保護個人資料的意識，規定他們不得將客戶資料和公

司機密等私隱向外洩露，以保護客戶的隱私。我們亦於網上平台發佈我們的私隱保護聲明，向客戶清楚說明我們使用其賬戶資料，包括密碼、電話、電郵、信用咭資料等的用途，以及保護此等資料的措施。我們的網上平台已採用安全通訊端層(Secure Sockets Layer)加密技術於數據傳輸過程中將數據加密，確保客戶的個人資料不會外洩。於報告期間，本集團並未注視到任何關於資料洩漏的重大個案，亦未有收到任何來自外界人士或監管機構有關未能保障客戶隱私及遺失客戶資料的投訴。

廣告宣傳

本集團主要透過網頁和社交媒體進行宣傳工作，所有材料(如新聞稿、文章及網頁內容)在發佈前均需取得適當審批方可發佈，以確保內容的合規性、準確性及真實性。於報告期間，本集團並未注視到有任何嚴重違反與產品和服務質量、廣告、標籤、客戶隱私保護、消費者權益保護等產品責任方面相關法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》及《中華人民共和國網絡安全法》等。

環境保護

本集團現時主要從事時尚配飾網上平台分銷業務，主要使用的資源為外購電力及生活用水，基於其業務性質，我們對環境並無產生重大影響。儘管如此，我們仍非常關注氣候變化為環境帶來的負面影響，為此我們透過提升運營效率及採取各項環保措施，致力減低排放並減少資源消耗，改善環境污染，實踐環境的可持續發展。

我們致力遵守有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生的相關法律及規例。於報告期間，本集團並未注視到有任何嚴重違反相關環保法例法規的投訴或個案，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》、香港《空氣污染管制條例》、澳門《環境綱要法》等。

綠色營運

我們的排放物主要源自維持辦公室的日常運作，包括照明、辦公室設備和其他雜項等的外購電力所產生的溫室氣體排放，以及一般辦公垃圾。除了遵從有關環保法例法規，我們同時積極提倡綠色營運，於辦公室推行各項環保措施，提高員工的環保意識。我們於旗下辦公室所推行的主要環保措施包括：

- 關掉不必要的照明和能源消耗設備
- 定期清潔空調過濾器，以提高空調製冷效率
- 盡量以天然光代替電燈
- 電腦及影印機等設備配備省電功能，當閒置超過15分鐘便進入睡眠模式
- 鼓勵種植盆栽，綠化工作環境
- 循環使用包裝袋，利用廢棄的包裝箱陳放辦公用品

於報告期間，由於紙張亦是主要的資源消耗來源，我們亦採取了以下措施，減少紙張使用量：

- 以電郵代替投函或傳真
- 內部用文件以黑白雙面打印，以節約紙張及打印墨水
- 採用電子存檔及文檔系統作電子通訊

關鍵環境數據¹

溫室氣體排放		
溫室氣體排放總量	15.69	公噸二氧化碳當量
間接排放(範圍2)	15.69	公噸二氧化碳當量
溫室氣體排放密度	0.06	公噸二氧化碳當量/平方米
無害廢棄物		
無害廢棄物產生總量	1.51	公噸
其他生活廢物	1.51	公噸
無害廢棄物產生密度	5.32	公斤/平方米
電子廢物		
電子廢物產生總量	0.07	公噸
能源消耗		
能源消耗總量	22,903.59	千瓦時
外購電力	22,903.59	千瓦時
能源消耗密度	80.92	千瓦時/平方米
水消耗 ²		
耗水總量	132.82	立方米
耗水密度	0.47	立方米/平方米

注：由於網上平台的貨品由供應商負責包裝，本集團於報告期間內並無重大有害廢棄物及包裝材料產生。

¹ 本報告的關鍵環境數據只包括本集團位於香港、澳門及廣州之辦公地點。另外，由於本集團於報告期間未有統計其車輛的燃料消耗及航行公里數據，因此關鍵環境數據未能披露完整的廢氣排放及溫室氣體(範圍1)排放數據。

² 本集團位於香港的辦公室的用水供應由物業管理方控制，由於管理方未能向個別租戶提供用水數據或分錶，因此本報告並未包括香港辦公室的用水數據。



廉潔奉公

作為良好的企業公民，我們竭力維持良好的企業管治，嚴格遵守《防止賄賂條例》和《中華人民共和國反不正當競爭法》等適用的法例法規，禁止任何貪污、賄賂、洗黑錢、欺詐、勒索等行為，維持良好的道德誠信，建立正直務實的企業文化，維護本集團利益。



社區貢獻

我們經常鼓勵員工積極參與公益活動，如慈善捐獻、環保活動、義工服務等，盡一己之力為社區作出貢獻。展望未來，本集團將投放更多的資源回饋社會，希望建立更美好的社區，以實際行動推動可持續發展。

環境、社會及管治報告指引索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標		章節／聲明	頁數
A.環境			
層面A1：排放物			
一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		環境保護	P.10
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	關鍵環境數據	P.11
關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量及密度。	關鍵環境數據	P.11
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	本集團並無重大有害廢棄物產生。	不適用
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	關鍵環境數據	P.11
關鍵績效指標A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	環境保護	P.10
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	環境保護	P.10

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標		章節／聲明	頁數
層面A2：資源使用			
一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。		環境保護	P.10
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	關鍵環境數據	P.11
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度。	關鍵環境數據	P.11
關鍵績效指標A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	環境保護	P.10
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	環境保護	P.10
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位估量。	本集團並無使用製成品所用包裝材料。	不適用
層面A3：環境及天然資源			
一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		基於本集團業務性質，本集團並無對環境造成重大影響。	不適用
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	不適用	不適用

環境、社會及管治報告指引索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標	章節／聲明	頁數
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1：僱傭		
一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	以人為本	P.6-7
層面B2：健康與安全		
一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康安全	P.7
層面B3：發展及培訓		
一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	選賢任能	P.6
層面B4：勞工準則		
一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭標準	P.7

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標	章節／聲明	頁數
營運慣例		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理及質量保證	P.8-9
層面B6：產品責任		
一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜 以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	優質服務	P.8-9
層面B7：反貪污		
一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	廉潔奉公	P.12
社區		
層面B8：社區投資		
一般披露 有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會 考慮社區利益的政策。	社區貢獻	P.13